



インスピレーションになるう

BE THE
INSPIRATION

RI テーマ
インスピレーションに
なるう

2018~2019

国際ロータリー第 2730 地区 中部グループ

週報 佐土原ロータリークラブ

会 長：鷗野 隆春 副会長：武政 勝巳 RI2730 地区ガバナー 川原 篤雄
幹 事：榎田直樹 会 計：梶田與之助 中部グループガバナー補佐 安田 秀一
事務局：吉野由里子 会報委員：藤堂孝一 RI 会長テーマ インスピレーションになるう
例 会 場：コンベンションセンター 2730 地区スローガン プラスワンの考動を
例会場住所：宮崎市大字塩路浜山 例会場 TEL：0985-21-1133・FAX 0985-21-1144
事務局住所：宮崎市佐土原町下田島 11703-18 TEL0985-62-7833 FAX0985-62-7877

第 1497 回例会

平成 30 年 8 月 29 日(水)

<夜間例会プログラム>

- | | |
|-------------|---------|
| 1.点 鐘 | 2.会長の挨拶 |
| 3.幹事報告 | 4.委員会報告 |
| 5.出席報告 | |
| 6.懇親会=親睦委員会 | 7.点 鐘 |

第 1496 回例会記録 平成 30 年 8 月 8 日 (水)

◎四つのテスト唱和 宮原 建樹君

1. 真実か どうか 2. みんなに公平か

3. 好意と友情を深めるか

4. みんなのために なるか どうか

■会長の時間 会長 鷗野 隆春君

本日は我々が
日頃当たり前
に耳にする、そ
して慣用的に
使用していま
すSNSについ
てお話したい
と思います。SN
S とはソーシ



ャルネットワークサービス

ソーシャルとは…社会的な、社交的なネットワークとは…コンピューター通じて交互に接続できる状態のことサービス…お客様に満足していただくことこれが SNS の意味となります。簡単に言うと、人と人のつながりを促進・サポート幅広いコミュニケーションの場所。その SNS、実は皆さまも日頃、利用されているわけですがではその SNS の主な代表的なサービスとはどういったものがあるのか？まずはフェイスブック、ライン、ツイッター、インスタグラムなどがございます。ツイッター？インスタグラム？みなさんご存知ですか？これは私も使用していませんのでなんと云えませんが利用率が高いようです。

そしてこの SNS は現在日本での利用者数が約 7000 万人と推計されております。持ち歩ける端末として携帯電話、WiFi ルーターなどの契約数が昨年度で 1 億 9000 件あるようですので当然の結果かと思われれます。そんなか、昨年度 4000 人にアンケートした結果、利用者数の多い順から述べますと

1位 ライン 70%

2位 ツイッター 40%

3位 フェースブック 36%

4位 インスタグラム 22%

ここでラインが一番使用されているという結果がでました。まあ使用率が高いということは満足度が高いということに繋がります。ではその SNS はどのように使用するのか？ですが…一番多いライン、これは伝達(メールと同じ役割)になります。名前由来 線のように人とつながることができるから 2 番目に多い ツイッターは情報発信、情報収集と人との繋がりの中の手段になります。名前の由来 ツイート(さえずる)からきております。3 番目のフェイスブック、情報収集であったり、自己アピールの手段になります。名前の由来 マークザッカーバークがもともと顔写真の一覧を載せたサイトを作ったきっかけで 4 番目に多い、インスタグラムは画像を加工するアプリで、写真を投稿して、皆さんに見てもらう手段です。名前の由来 インスタント(即席、その場で) + テレグラム(電報)を略した造語ではその SNS はみなさんがどのような目的で使用しているのか？ですが…ライン…これはメールと同じ手段ですね、ただ違うのは絵文字を使用したりグループを作りコミュニケーションを取ったりと一度にみなさんと会話が共有できるので非常に便利な伝達方法の目的で使用しています。ツイッター…これは私も使ったことが無いので詳しくはないのですが、情報収集の為だったり、情報発信、コミュニケーション等を目的で使用しております。このお店がおいしいよ！なんて発信すれば瞬く間にその情報が広がります。フェイスブック…これは本名や生年月日、仕事等ご自身の正確な情報を登録して始めます。情報収集や情報発信、コミュニケーションもそうですが企業で登録することもできビジネスにつながる手段としても活用できます。テレビ CM や、看板、チラシで宣伝するよりも、無料で数多くの方に企業情報を発信できますので利用価値はございます。また海外の人達とも直接やりとりができるので伝達手段として使用している人が多いと思います。インスタグラム…これは若い方の使用率が高いのでしょうか？

おしゃれな画像を見たり、有名人の写真を見たり、自身の画像を投稿したり、相手のことが知りたい、または自身のことを知ってもらいたいという目的になります。簡単に言うと写真家の方が撮ったものを見てもらいたい、賞をいただきたいと宮日に投稿して新聞に載りますよね？それと同じことになるのでしょうか？またこれも情報の共有ができ、有名人がおしゃれな洋服を発信すれば瞬く間に売り切れるという現象が起きる訳です。このように人とコミュニケーションを取る手段として、さまざまなSNSがあります。正確かどうかは別として瞬時に情報が発信でき、より多くの人たちに告知できるわけですから、新聞、ラジオ、テレビ等の情報より早く発信される場合もございます。アメリカの大統領、トランプ氏、彼はツイッターを使って、対抗馬のヒラリークリントンを破ったと言われております。大統領就任後も相次いで発信されるツイートがさまざまな波紋をおこしております。内外の政治だけでなく、経済や株式市場も、トランプ大統領のツイートに敏感に反応し、翻弄されている。大統領が個人的に発信するツイートが国内政治の争点を決め、国際関係にまで重大な影響を及ぼしている。情報を発信するには便利なものですが、誤った使い方をしてしまえば大変な事態にも陥ることになりかねません。私自身、仕事の中でも携帯電話でのメールの活用が増えてきましたまれに仕入先の担当と二度、三度電話が行き違い、連絡がなかなか取れない場合、そんなときどうするかというメールを使います。メールにてご注文をうけたり、納期の回答をしたりとさまざまな場面で活用します。ところがまだ私世代は、直接、電話をすること、メールで伝達することの分別はつきますが最近の若い世代は、会社に遅刻すること、会社を休むことをメールで上司に連絡するようです。無礼にも程すぎますが、残念ながら本人には悪気も違和感もないわけです。これは時代であり、携帯電話の発展が、私どもが生活スタイルを変えていると言うことができます。このように簡単に情報発信ができ、人との伝達コミュニケーションも簡単にできることは大変素晴らしいことですが、本来の人とのコミュニケーションが無くなってしまっているのではないかと懸念しております。今まさに、このロータリーとはSNSに反して実際に会食をして人と顔を合わせて生で話をするということまさに本来あるべき人と人がコミュニケーションを取れる場だと思えます。ともあれ、SNSは要領よく使いこなせれば、非常に役にたつものではありません。佐土原ロータリークラブでも多めに活用できるよう推進していきたいと思えます。

■ 地区DL委嘱状
地区DL藤堂 孝一君

■ 幹 事 報 告
幹事 初田 直樹君



<文書案内> *
ロータリー勉強
会第 23 回の案内

* 地区大会案内
チラシ配布のご案内

* 広報イメージ

部門 IT 委員会～地区ドロップ BOX 開設のご案内・佐土原 RC は設定済み

* ガバナー事務所・地区事務所執務日ご案内

* 佐土原 RC9 月度例会案内の告知

■出席報告 出席委員 太田 雅文君

○会員数=26 名(免除会員 2 名) 欠席届 9 名

○出席数=17 名 ○メーク届 0 名

□出席率 68.0%

■ハッピーBOX 披

露 小牧

義孝君

<財団へ>

中武 幹雄君

* 内容は先週分を
掲載しております。

■会員卓話 ○中武 幹雄君 ○太田 忍君



<内容は別紙掲載させていただきます>



* 8/29 夜間例会について～場所：女島
時間：18：30～ 会費：1,000 円