

週報

2011.7～2012.6

国際ロータリー第2730地区 佐土原ロータリークラブ 第1203回 平成24年3月21日(水)

2011～2012年度
ロータリーテーマ



本日のプログラム

1. 点鐘
2. ロータリーソング
「奉仕の理想」
3. 四つのテスト
4. 会長の時間
5. 幹事報告
6. 出席報告
7. 委員会報告
※PETS参加報告
「会長エレクト 村上賢樹」
8. 会員卓話
「山本兼裕君」
9. 次週例会の案内「SAA」
10. 点鐘

2730地区ガバナー 長峯 基
中部分区ガバナー補佐 林 務
RT会長テーマ

「こころの中を見つめよう 博愛を広げるために」

2730地区テーマ
「善いことをしよう」

佐土原テーマ
「クラブ会員の絆を より深めよう」

3月のテーマ
「識字率向上月間」

3月度の例会予定

3月7日(水)・・・「1201回」ロータリー情報
「ロータリー情報委員長」

3月のセレモニー・理事会

3月14日(水)・・・「1202回」委員会討議「各委員会」

3月21日(水)・・・「1203回」会員卓話「山本 兼裕君」

3月28日(水)・・・「1204回」夜間例会「親睦委員会」

会長：荒武 義博
副会長：村上 實
幹事：永野 陽子
会報委員長：藤堂 孝一
会計：梶田與之助
事務局：吉野由里子
宮崎市佐土原町下田島
11703-18

TEL：0985-62-7833

FAX：0985-62-7877

例会日：毎週水曜日

会場：石崎の杜「歓鯨館」

TEL：0985-62-7757

第1202回の記録 平成24年3月14日

会長の時間 < 荒武 義博 会長 >

3月14日 第1202回の例会

最近、コマーシャル時間が異常に多いと感じるのは、私だけでしょうか？日曜日、「トランスポーター2」をやっていたときのこと。

映画の途中にやってくるコマーシャル。

頻繁にコマーシャルがあるのではなくて、まとめてやってくる。これがまた、異常に長い。他のチャンネルに変えながら、戻しても、延々と続くコマーシャル。

そこで、コマーシャルの長さを測ってやりました。何分あったと思いますか？ 20分ですよ。30分番組だと、だいたい9分間がCMです。3分の1はコマーシャルを見ることになります。

そこで、CMに関して、調べてみました。

日本のCMは、規制されていて「ウソ」を放送することは出来ない。という建て前のもと放送されている。要するにクレームに、どう対応するのかが問題になるってことです。

CMで言っている事をやっても、「効果が出なかった」というクレーム。効果が出なければ、それはウソになるわけです。だから企業もいろいろと対策を練るわけです。

そこで、嘘にならない様にトリックを使っているCMも沢山あります。わかり易いのが、「ハミガキ」のCM。歯の汚れがみるみる落ちていく「イメージ図」ってのがあります。アニメーションで見せている映像です。

皆さんもテレビでCMをしっかりと見てください。画面が切り替わるギリギリのところ。どのメーカーも必ず、汚れを少しだけ残してありますよ。見た感じは、全部の汚れが落ちてキレイに見えるけど、よく見ると少し残ってあるんです。奥歯の隙間とかに、薄茶色の汚れが。

これが、クレーム対策なのです。

クレームがあった時に、これ見せて「ほら、残っています？全部は綺麗に落ちないのです」とって、他にも「胃腸薬」だとか、「にきびクリーム」も判りやすいから、よく見てください。赤みが完全に消える寸前で、必ず画面が切り替わりますから。



こういうトリックは、かわいいものですが、それよりも、体に害を及ぼす合成成分ですよ「毒」。これが問題なんです。極端な話し毎日、「毒」を体に塗って、「毒」を食べてることになります。

簡単に言えば「環境ホルモン」ってことです。とりあえず、シャンプーの裏表示を見ますと。下の方に「成分」があります。どんな成分が含まれているか、確認して購入する人は、少ないですよー。

これはシャンプーだけじゃありません。リンス、トリートメント、ボディ ソープに、育毛剤、洗濯洗剤、食器洗剤、ハミガキもそうです。水周りにあるものは、ほとんどが合成製品です。

そこまで気にしては、何も使えませんか？

これからは、少し視点を変えてテレビも見てみると、面白いかも？

幹事報告

< 幹事 永野 陽子 君 >

< 文書案内 >

※国際ロータリー第2520地区ガバナー 菅原 一博・復興支援特別委員会 委員長～「山田の作文」郵送付のご案内

内容をご紹介します。

早いもので3月11日がまた巡ってきます。

被災の痛手もさることながら、震災直後から今に至るまで、全国のロータリークラブの皆様から寄せられた絶大なるご支援の数々は、どれほど私どもを勇気付けふるい立たせてくれたか計り知れません。あらためて心から深く感謝申し上げます。

この度、その御芳志にいささかでも報いるべく、山田ロータリークラブがお作りになった「山田の作文」をお届けします。

被災にめげずに、けなげに頑張っている子供達の記事から、私達東北人の復興に向けての心意気をお汲み取り戴ければ幸いです。

今後とも暖かいご配慮を賜りますようお願い申し上げます。まして、ささやかながら万感を籠めての御礼と致します。誠にありがとうございました。



出席報告 < 出席委員長 吉田 康一郎 君 >

会員数	22名	メイク届	1名
出席免除	1名 (正岡 文郁君)	原田君	
出席者数	13名	無断欠席者	無
欠席者数	9名	出席率	61.9%
有届け者	佐藤君・中武君 村岡君・日高君・山本君 福井君・原田君・村上君 大久保君		

委員会報告

●親睦委員長 代理 吉田 康一郎君

※第75回歯車会ゴルフコンペのお知らせ

日 時：4月6日 (金)
集 合：9:00
ス タ ー ト：9:30
場 所：宮崎国際ゴルフクラブ
参 加 費：¥2,000
プレー料金：¥5,400 (食事付き)

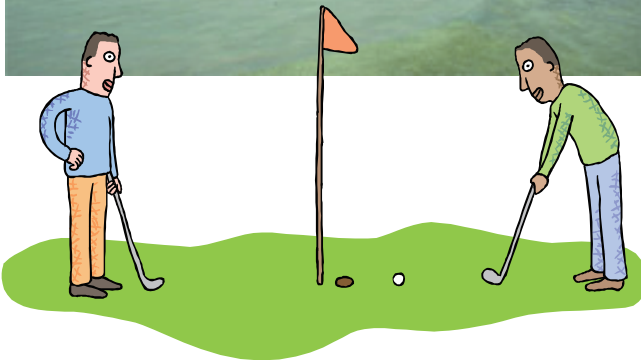
※正岡 文郁会員の「大光寺 住職杯」
ゴルフコンペのお知らせです。

日 時：4月13日 (金)
場 所：ハイビスカスゴルフクラブ
「詳細は別紙にてご案内いたします。」

※荒武会長・太田会員増強委員長と共に
会員増強に向けて動く計画を立てております。
次週ご報告いたします。



ハイビスカスゴルフクラブWEBサイトより抜粋



☆ハッピーBOX披露☆

<財団へ>

※岩切 正司君～だんだん暖かくなって来ました。

委員会討議 (CLPについて)

●クラブ広報委員長 藤堂 孝一君

先週も少しお話いたしました。我がクラブは他クラブに先駆け「CLP・クラブリーダーシッププラン」を導入し実践しておりますが新会員さんも数名いらっしゃいますので、改めてご説明させていただきます。

「CLP クラブ・リーダーシップ・プランとは・・・」

クラブ・リーダーシップ・プラン (CLP) とはロータリークラブに推奨される管理構成であり、過去100年に世界中から寄せられた効果的なロータリークラブの最善の実践方法に基づいて作成された運営手続きを含んでいます。CLPは、意思決定の際に会員の合意を得ること、クラブのリーダーシップとプロジェクト管理の継続性を保つこと、奉仕・親睦・研修においてすべての会員が参加することを強調しています。

※クラブ・リーダーシップ・プラン (CLP) は、地区リーダーシップ・プランの延長計画2004年11月のRI理事会で決定

- ・目的は、ロータリー・クラブの強化効果的なクラブCLPにおける9ステップの実行策
- 1. 効果的なクラブの要素に取り組む長期目標を立案する。
- 2. 「効果的なRCとなるための活動計画の指標」を活用し、クラブの長期目標と調和する年次目標を設定する。
- 3. 計画過程に参加する会員を含めてクラブ協議会を実施し、ロータリーの活動に関する情報を伝える。
- 4. クラブ役員、クラブ会員、地区指導者の間の明確なコミュニケーションを保つ
- 5. クラブの指導力と奉仕プロジェクトに継続性をもたせる。
- 6. クラブ委員会構成とクラブ指導者の役割と責務を反映させるべく、クラブ細則に修正を加える。
- 7. クラブ会員の親睦をさらに深めるような機会を提供する。
- 8. 会員全員がクラブのプロジェクトや業務に活発に関与するよう計らう。
- 9. 包括的な研修プランを立案する。

ロータリーにはなぜCLPが必要なのか・・・毎年、すべてのレベルにおいてロータリーの指導者は交替します。ロータリー指導者は多くの時間を捧げているボランティアです。標準化された管理運営構成をロータリークラブが持つことにより、クラブの指導者は、管理運営よりも奉仕活動に、その努力を集中することができるようになります。さらに、CLPの下では、計画の引継ぎや継続性の維持もより良く行うことができます。

CLPまとめ

- CLPは手段であり、目的ではない。
 - CLPのねらいは、クラブの体質強化、クラブの活性化。
 - クラブ細則は、RIや定款に抵触しない範囲で自由に制定できる。クラブ細則の改定は、透明性・納得性の高い運営に切り替えチャンス。
 - クラブ・リーダーを中心にした年度を超えた継続的な取り組みが大切。
 - 真摯なクラブ自己評価と、会員満足度を向上させる活動を推進することが成功の鍵。
- このような事を踏まえ、我がクラブのような少人数のクラブにとっては更に奉仕・親睦・研修等が皆の参加の上スムーズに行う事が出来ると判断して取り入れました。

四つのテスト

「言行はこれに照らしてから」

1. 真実かどうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるかどうか

MEMO
